

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 323
НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО
Решением педагогического совета
ГБОУ СОШ № 323
Протокол № 1 от 31.08.2023г.

УТВЕРЖДЕНО
директором ГБОУ СОШ № 323
Приказ № 72/5 -од от 31.08.2023г.

Л.А.Флоренковой



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА НА 2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

к дополнительной общеразвивающей программе
«Технология создания мультимедийного контента»

Год обучения: 1-й

Номер группы: 114-ТСМК

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Разработчик:

Кожина Анастасия Викторовна
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

2023

Цель программы: познакомить обучающихся с основами технологических процессов, которые задействованы при создании различных форм медиаконтента.

Задачи программы:

Обучающие:

- освоение базовых навыков веб-дизайна с использованием конструктора сайтов;
- ознакомление с основами графического дизайна и теории цвета в приложении к фотографическим задачам;
- освоение простых и эффективных приемов студийной фотографии с использование искусственного освещения;
- освоение базовых приемов обработки изображения и технической ретуши в специализированном графическом редакторе;
- освоение конструкции и принципов работы современного цифровой камеры, технологической составляющей современной цифровой фотографии и видеографии;
- освоение технологии сведения звука и видео в видеоредакторе пользовательского уровня.

Развивающие:

- формирование целостного представления о создании медиаконтента как о сфере возможной профессиональной деятельности;
- развитие надпрофессиональных навыков («гибких» навыков), необходимых для эффективного использования приобретенных специальных компетенций;
- развитие эстетического чувства за счет усвоения эстетического канона.

Воспитательные:

- развитие усидчивости и терпения в приложении к внеучебным задачам;
- формирование чувства ответственности за собственный труд, уважительного отношения к творческим результатам;
- формирование адекватного отношения к критике.

1.1. Планируемые результаты освоения программы.

Предметные:

- освоение массива специальных знаний, необходимых для адекватного понимания всех технологических аспектов создания медиаконтента на уровне продвинутого пользователя (относительно некоторых аспектов – на профессиональном уровне);
- освоение навыков использования разнообразной техники и специализированного программного обеспечения, предназначенных для создания и обработки медиаконтента;
- освоение эстетических принципов создания и обработки медиаконтента.

Метапредметные:

- развитие умения строить причинно-следственные связи, умения усваивать и систематизировать специализированную информацию;
- освоение навыков многофакторного анализа, сравнения и классификации;

- развитие умения переходить от учебных задач к прикладным задачам с использованием массива ранее усвоенной специализированной информации;
- развитие навыков планирования, целеполагания и самооценки;
- формирования умения формулировать, конструктивно высказывать и адекватно принимать критику;
- развития навыков публичного выступления, самопрезентации, монологической речи, навыков ведения дискуссии.

Личностные:

- осознание несходства и взаимосвязи профессионального и творческого компонентов деятельности, осознание/формирование персональной мотивации к творчеству, собственных творческих потребностей;
- самооценка готовности и способности к осуществлению профессиональной деятельности (применительно к ограниченному набору профессий), определение путей восполнения существующих дефицитов знаний и навыков.

Язык реализации программы: русский.

Форма обучения: очная.

Особенности реализации программы.

Практические задания в групповой форме выполняются с использованием техники и программного обеспечения, предоставляемого образовательным учреждением. Задания для индивидуальной или самостоятельной проектной работы предполагают использование обучающимися тех технических ресурсов, которыми они реально располагают (в школе, дома).

Особенности организации образовательного процесса.

Образовательный процесс в рамках реализации программы имеет следующие отличительные особенности:

- преобладание практического компонента в большинстве модулей программы;
- индивидуализация учебного процесса с учетом доступных обучающимся технических средств фото- и видеофиксации.

Условия набора в коллектив: набор в группу для прохождения программы осуществляется без обязательных условий. Программа не предъявляет требований к уровню предметных знаний или степени сформированности мотивации на углубленное изучение тех или иных учебных предметов, к уровню физической или практической подготовки обучающихся.

Обучающимся рекомендуется иметь с собой и использовать в ходе выполнения индивидуальных заданий те технические средства фото- и видеофиксации, которыми они располагают: смартфоны, фото- и видеокамеры. В этом случае возможен перенос приобретенных навыков за пределы учебной деятельности.

Условия формирования групп: допускается формирование разновозрастных групп, состоящих из обучающихся 8-11 классов.

Количество обучающихся в группе: не более 20 человек.

Формы организации занятий: аудиторная и внеаудиторная.

Формы проведения занятий.

Программой предусмотрены следующие формы проведения занятий: лекционно-семинарское занятие, практикум, проектная деятельность.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная, групповая в малых группах по 3-5 человек (ведущая форма), индивидуальная в рамках практической и проектной

деятельности.

Материально-техническое оснащение:

- доска или флипчарт;
- бумага, канцелярские принадлежности;
- рабочие станции с предустановленным программным обеспечением и выходом в интернет;
- сенсорная интерактивная панель;
- цифровая фотокамера с возможностью записи видео;
- аналоговая фотокамера со сменной оптикой для демонстрации устройства фотографической техники;
- внешние источники импульсного и постоянного света;
- электронный стабилизатор и/или штатив.

Кадровое обеспечение:

- педагог, владеющий технологией организации групповой и самостоятельной проектной работы, а также обладающий знаниями и практическим опытом в одной или нескольких из значимых областей (веб-дизайн, графический дизайн и электронная верстка, фотография, видеография и видеомонтаж).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие. Основы веб-дизайн: своя страница, размещение контента.

Теория:

- Правила техники безопасности при работе с техническими средствами.
- Работа в Google-аккаунте, Google-сайты. Почему сайт: варианты размещения персонального контента в сети, создание Google-сайта, выбор адреса, «страница-заглушка», публикация.
- Структура сайта, меню и страницы, хранение информации, права доступа. Продумывание структуры сайта на бумаге, иерархия страниц и меню, наследуемые права доступа к объектам и папкам, внутренние и внешние ссылки.

Практика:

- Инструменты работы с объектами Google-сайта. Верстка блоками, особенности отображения объектов на разных типах устройств, интеграция объектов Google-диска.
- Дизайн сайта, тонкая настройка шрифтового и цветового решения. Общая схема оформления Google-сайта, единое шрифтовое решение (один шрифт, два шрифта), цветовые акценты в надписях и оформлении блоков.

2. Нетехнические моменты в фотографии: цвет, дизайн, стиль.

Теория:

- Золотые правила и приемы композиции в теории и на практике, исправление ошибок. Три подхода к пониманию фотографии: фундаментальный подход – свет и ракурс, сюжет, образ, дизайн (шесть элементов дизайна), технический подход – фотография как совокупность параметров съемки. Основы композиции: правило третей и «золотое сечение», баланс элементов, ориентация кадра, «плотное» кадрирование и направление взгляда, минимализм.

- Шесть составляющих графического дизайна в фотографии. Линия, форма, фигура: реальные и воображаемые линии в кадре, силуэт, фотография в объеме. Текстура и структура: текстура и структура в уличной и постановочной съемке, ритм и рифма в фотографии, манипуляции структурой.
- Челлендж и марафон как способы «прокачать» себя в фотографии. Как и почему самоограничения работают, съемка объективом с фиксированным фокусным расстоянием, съемка без редактирования.

Практика:

- Мобильная фотография как пример ограничений: невыраженное боке, короткое фокусное расстояние, ограничения по ISO. Марафоны: неделя, месяц, год в фотографии.

3. Студийная фотография: свет, ракурс, реквизит, декорации.

Теория:

- Техническая подготовка к съемке в импровизированной или коммерческой студии. Источники света: постоянный, импульсный и пилотный свет, виды источников по форме светового пятна и качеству освещения. Синхронизация источников света с камерой, настройки параметров съемки (диафрагма, выдержка, баланс белого, ISO).

Практика:

- Фотозона: реквизит и декорации.
- Исследование простых схем студийного освещения для съемки портрета. Съемка с естественным светом, съемка с одним источником, с двумя источниками (рисующий и заполняющий, рисующий и контровой), съемка с большим количеством источников (самые простые готовые схемы).
- Техника «светового пера», выборочное освещение частей натюрморта. Подготовка частей натюрморта и места съемки, композиция в натюрморте, нюансы съемки с длинной выдержкой, источники света в технике «светового пера», метод проб и ошибок.

4. Приложения для обработки фото: интересные техники и приемы.

Теория:

- Программы-проявщики, редактирование фотографий в Adobe Lightroom по параметрам и пресетам.

Практика:

- Обработка фотографий в мобильных приложениях, возможности и «подводные камни». Мобильные приложения для обработки фотографий: быстрая и тонкая обработка, Snapseed, Pixlr, прочие редакторы. Обработка фотографий с помощью смартфона: готовые профили и основные параметры, перевод в ч/б, ручная обработка (виньетирование, зерно, split toning, света и тени), выборочная коррекция (ретушь и маски).
- Гистограмма, кривые, выборочная коррекция цвета в Adobe Lightroom. Коррекция дефектов: обработка фотографий в формате RAW (возможности, совместимость), ошибки экспозиции и баланса белого, шумоподавление, исправление аберраций, повышение резкости, оценка технического качества фотографии.

5. Техника для фото и видео: как работает, настраивается, правильно выбирается.

Теория:

- Общее устройство современной цифровой камеры, разновидности камер. Съемка как технологический процесс: принципы фиксации изображения, основные параметры съемки (диафрагма, выдержка, чувствительность, фокус). Производительность камеры:

зеркальные и беззеркальные камеры, визиривание в современной камере, системы автофокуса (их принципы работы, преимущества и недостатки), экспозамер, системы стабилизации изображения.

- «Тело» камеры, основные параметры выбора. Качество изображения: сенсор (устройство, размер, типы), шум и шумоподавление, динамический диапазон, базовое значение ISO, цветопередача и баланс белого, форматы файла RAW и JPG.
- Свойства объективов и особенности применения. Типы фотографической оптики: фокусное расстояние и дистанция фокусировки, эффективное фокусное расстояние, угол зрения и перспектива, светосила, типы объективов по назначению.

Практика:

- Функциональные возможности камеры: видеосъемка, мультиэкспозиция, интервальная съемка, HDR и программные средства расширения динамического диапазона, прочие функции.

6 . Приложения для обработки видео: техническая часть монтажа, сведение звука и видео.

Теория:

- Сведение звука и видео, шумоподавление, стабилизация, битрейт и кодирование видео.
- Ритмический монтаж видеоклипа (слайдшоу).

Практика:

- Работа в редакторе Movavi: импорт видео и аудио, сведение по звуковому пику, электронная стабилизация изображения, шумоподавление и эквалайзер для обработки звуковой дорожки, параметры рендеринга проекта (баланс «размер-качество»).
- Мини-проект по созданию слайдшоу с ритмическим монтажом: выбор музыкальной композиции с четким переменным ритмом (завязка, развитие, кульминация), подбор изображений для слайдов, расстановка изображений и выбор длительностей демонстрации для совпадения с ритмическим рисунком.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела	Количество часов		Даты проведения		Формы контроля
		Теория	Практика	По плану	По факту	
1. Основы веб-дизайн: своя страница, размещение контента (10 ч.)						
1.1.	Работа в Google-аккаунте, Google-сайты	2	0	04.09-09.09		Устный опрос
1.2.	Структура сайта, меню и страницы, хранение информации, права доступа	2	0	11.09-16.09		Практическое задание
1.3.	Инструменты работы с объектами Google-сайта	0	4	18.09-23.09 25.09-30.09		Практическое задание

1.4.	Дизайн сайта, кастомизация шрифтового и цветового решения	0	2	02.10-07.10		Практическое задание
------	---	---	---	-------------	--	----------------------

2. Нетехнические моменты в фотографии: цвет, дизайн, стиль (16 ч.)

2.1.	Золотые правила и приемы композиции в теории и на практике, исправление ошибок	6	0	09.10-14.10 16.10-21.10 23.10-28.10		Тестирование
2.2.	Шесть составляющих графического дизайна в фотографии	4	0	30.10-03.11 06.11-10.11		Тестирование
2.3.	Челлендж и марафон как способы «прокачать» себя в фотографии	2	4	13.11-18.11 20.11-25.11 27.11-02.12		Практическое задание

3. Студийная фотография: свет, ракурс, реквизит, декорации (16 ч.)

3.1.	Техническая подготовка к съемке в импровизированной или коммерческой студии	2	0	04.12-09.12		Устный опрос
3.2.	Исследование простых схем студийного освещения для съемки портрета	0	10	11.12-16.12 18.12-23.12 25.12-30.12 08.01-13.01 15.01-20.01		Проектная работа
3.3.	Техника «светового пера», выборочное освещение частей натюрморта	0	4	22.01-27.01 29.01-03.02		Практическое задание

4. Приложения для обработки фото: интересные техники и приемы (12 ч.)

4.1.	Обработка фотографий в мобильных приложениях, возможности и «подводные камни»	0	4	05.02-10.02 12.02-17.02		Практическое задание
4.2.	Программы-проявщики, редактирование фотографий в Adobe Lightroom по параметрам и пресетам	4	0	19.02-24.02 26.02-02.03		Устный опрос

4.3.	Гистограмма, кривые, выборочная коррекция цвета в Adobe Lightroom	0	4	04.03-09.03 11.03-16.03		Практическое задание
5. Техника для фото и видео: как работает, настраивается, правильно выбирается (10 ч.)						
5.1.	Общее устройство современной цифровой камеры, разновидности камер	2	0	18.03-23.03		Устный опрос
5.2.	«Тело» камеры, основные параметры выбора	2	4	25.03-30.03 01.04-06.04 08.04-13.04		Практическое задание
5.3.	Свойства объективов и особенности применения	2	0	15.04-20.04		Тестирование
6. Приложения для обработки видео: техническая часть монтажа, сведение звука и видео (8 ч.)						
6.1.	Сведение звука и видео, шумоподавление, стабилизация, битрейт и кодирование видео	2	2	22.04-27.04 29.04-04.05		Устный опрос
6.2.	Ритмический монтаж видеоклипа (слайдшоу)	0	4	13.05-18.05 20.05-25.05		Проектная работа
	Итого	30	42			

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Практики, технологии и методы обучения.

Раздел	Ключевые практики, технологии и методы
Основы веб-дизайн: своя страница, размещение контента	Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный. Педагогические технологии: <ul style="list-style-type: none">– работа в малых группах;– активное обучение (обучение через деятельность, введение знание компонента в рамках решения прикладных задач). Информационно-коммуникационные технологии: <ul style="list-style-type: none">– использование web-приложений (конструктор сайтов);– информационное сопровождение освоения программы с помощью выделенного сайта.
Нетехнические моменты в фотографии: цвет, дизайн, стиль	Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, частично-поисковый. Педагогические технологии: <ul style="list-style-type: none">– работа в малых группах;– активное обучение (обучение через деятельность, введение знание компонента в рамках решения прикладных задач).
Студийная фотография: свет, ракурс, реквизит, декорации	Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, частично-поисковый. Педагогические технологии: <ul style="list-style-type: none">– работа в малых группах;– распределение групповых ролей и работа в параллельных потоках;– активное обучение (обучение через деятельность, введение знание компонента в рамках решения прикладных задач);– самостоятельная проектная деятельность (индивидуальная и в группах), в том числе обеспеченная материально-техническими ресурсами ОДОД.
Приложения для обработки фото: интересные техники и приемы	Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный. Педагогические технологии: <ul style="list-style-type: none">– работа в малых группах;– активное обучение (обучение через деятельность, введение знание компонента в рамках решения прикладных задач). Информационно-коммуникационные технологии: <ul style="list-style-type: none">– использование мобильного ПО (фоторедактор);– использование специализированного ПО (программа-

	<p>проявщик);</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение интерфейса и возможностей ПО в рамках проб с использованием интерактивной панели.
Техника для фото и видео: как работает, настраивается, правильно выбирается	<p>Методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – словесный; – наглядный; – практический. <p>Педагогические технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа в малых группах; – активное обучение (обучение через деятельность, введение знание компонента в рамках решения прикладных задач).
Приложения для обработки видео: техническая часть монтажа, сведение звука и видео	<p>Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный.</p> <p>Педагогические технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа в малых группах; – активное обучение (обучение через деятельность, введение знание компонента в рамках решения прикладных задач); – самостоятельная проектная деятельность (индивидуальная и в группах), в том числе обеспеченная материально-техническими ресурсами ОДОД. <p>Информационно-коммуникационные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование специализированного ПО (videoredaktor); – изучение интерфейса и возможностей ПО в рамках проб с использованием интерактивной панели.

Информационные источники.

Литература:

- Петерсон Б. Как снимать крупным планом. Сила макросъемки. СПб: «Питер», 2012.
- Петерсон Б. Как снимать шедевры с помощью выдержки. СПб: «Питер», 2013.
- Петерсон Б. Как снимать шедевры с помощью фотовспышки. Сила освещения. СПб: «Питер», 2012.
- Петерсон Б. Как фотографировать людей. За рамками портрета. СПб: «Питер», 2013.
- Петерсон Б. Сила экспозиции. Как снимать шедевры любой камерой. СПб: «Питер», 2011.
- Петерсон Б. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2016.
- Bryan Peterson. Understanding Photography Field Guide. NY: Amphoto Books, 2009.

Интернет-источники:

- Онлайн-журнал о фотографической технике. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.opticallimits.com> (дата обращения: 28.06.2023).
- Учебник цифровой фотографии. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cambridgeincolour.com/ru/tutorials.htm> (дата обращения: 28.06.2023).

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Промежуточный контроль осуществляется в формах, предусмотренных учебным планом, используемые оценочные материалы приведены ниже. Итоговая аттестация по программе осуществляется по совокупности выполненных практических заданий и проектных работ.

Раздел	Форма контроля	Оценочные материалы
Основы веб-дизайна: своя страница, размещение контента	Практическое задание	<p>В рамках выполнения практического задания предъявляются следующие требования к результатам:</p> <ul style="list-style-type: none">– сайт создан с помощью конструктора и опубликован;– структура сайта отражает компоненты содержания программы;– для оперативного обновления информации на сайте созданы сетевые папки. <p>Зачет – задание выполнено с соблюдением всех требований.</p>
Нетехнические моменты в фотографии: цвет, дизайн, стиль	Практическое задание	<p>В рамках выполнения практического задания предъявляются следующие требования к результатам:</p> <ul style="list-style-type: none">– создана подборка из 10-15 фотографий авторских фотографий;– подборка выполнена в формате челленджа или марафона;– в подборке представлены фотографии, демонстрирующие использование каждого из шести элементов графического дизайна. <p>Зачет – задание выполнено с соблюдением всех требований.</p>
Студийная фотография: свет, ракурс, реквизит, декорации	Проектная работа	<p>В рамках выполнения проектной работы предъявляются следующие требования к продукту:</p> <ul style="list-style-type: none">– проведена портретная фотосессия и создана подборка из 7-10 фотографий;– фотографии сделаны с использованием искусственного освещения, при этом применено не менее 3 разных схем освещения;– при создании фотографий использован реквизит. <p>Зачет – работа выполнена с соблюдением всех требований.</p>
Приложения для обработки фото: интересные техники и приемы	Практическое задание	<p>В рамках данного раздела участникам предлагается выполнить два задания: обработка фотографий с помощью мобильного приложения (задание 1) и обработка фотографий с помощью фоторедактора (задание 2)</p> <p>В рамках выполнения практического задания 1</p>

		<p>предъявляются следующие требования к результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в мобильном приложении создан авторский фильтр; – создана подборка из 7-10 фотографий, обработанных посредством авторского фильтра (для обработки могут использоваться ранее созданные фотографии, но они также должны быть авторскими). <p>В рамках выполнения практического задания 2 предъявляются следующие требования к результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создана подборка из 5-7 фотографий в формате RAW (могут использоваться ранее созданные фотографии, но они также должны быть авторскими); – файлы в формате RAW импортированы в программу-проявщик; – в программе-проявщике проведена техническая обработка фотографий (коррекция дефектов); – результаты экспортированы в формате JPEG. <p>Зачет – задания 1 и 2 выполнены с соблюдением всех требований.</p>
Техника для фото и видео: как работает, настраивается, правильно выбирается	Тестирование	Для прохождения тестирования предлагается один из 10 кейсов, который требуется оценить и дать ответы на 10 закрытых вопросов в отношении выбора фотографической техники и необходимых параметров съемки. Некоторые вопросы предполагают несколько допустимых ответов. В результате формируется количественная оценка в диапазоне от 1 до 10 баллов. 7 и более – это зачет.
Приложения для обработки видео: техническая часть монтажа, сведение звука и видео	Проектная работа	<p>В рамках выполнения проектной работы предъявляются следующие требования к продукту:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбрана музыкальная композиция из открытых источников, не защищенная авторскими правами, длительность не более 2 минут; – смонтировано слайдшоу как минимум из 50 изображений; – использован ритмический монтаж без переходов; – для изображений, демонстрирующихся 3 секунды и более, использовано масштабирование или панорамирование; – результат сохранен в формате MP4 в разрешении Full HD (соотношение сторон 16x9), кодеком H.264 и переменным битрейтом. <p>Зачет – работа выполнена с соблюдением всех требований.</p>