

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Администрация Невского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 323
Невского района Санкт-Петербурга

«Рассмотрено»
Руководитель МО
И.А. Степанова
Протокол №1
от 30 августа 2023 г.

«Согласовано»
Зам. директора по УВР
И.В. Чибров
от 30 августа 2023 г.

«Рекомендовано»
к использованию
Педагогическим советом
Протокол №1
от 31 августа 2023 г.

«Утверждено»
Директор ГБОУ СОШ №323
Л.А. Флоренкова
Приказ № 72/5-од
от 31 августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по предмету
«Компьютерная графика»
для обучающихся 10-11 классов
68 час./год
Срок реализации: 2 года

Составители:
Целищев Юрий Вячеславович,
учитель информатики
первая категория

Санкт-Петербург, 2023-2024 учебный год

Структура документа

1. Пояснительная записка.....	3
2. Содержание учебного предмета, курса	5
3. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.....	7
4. Тематическое планирование.....	14
5. Поурочное планирование.....	18
6. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса.....	32

1. Пояснительная записка

Программа по компьютерной графике на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

Программа даёт представление о целях, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета «Компьютерная графика», устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает его структурирование по разделам и темам курса, определяет распределение его по классам (годам изучения), даёт примерное распределение учебных часов по тематическим разделам курса и рекомендуемую (примерную) последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Программа определяет количественные и качественные характеристики учебного материала для каждого года изучения, в том числе для содержательного наполнения разного вида контроля (промежуточной аттестации обучающихся, всероссийских проверочных работ, государственной итоговой аттестации).

Программа предполагает знакомство с основами компьютерной грамотности, устройствами, входящими в состав ПК, сведениями об операционной системе.

При реализации настоящей рабочей программы используется оборудование, полученное за счет средств гранта Правительства Санкт-Петербурга.

Используемые на интерактивной панели видеоуроки, видеопрезентации, а также практические работы на персональных настольных компьютерах (моноблоках) отражены в поурочном планировании данной рабочей программы.

Результаты изучения учебного предмета «Компьютерная графика» ориентированы на получение компетентностей для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях. Они включают в себя:

- овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих

им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;

- умение решать типовые практические и теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- наличие представлений о данной предметной области как целостной теории (совокупности теорий), основных связях со смежными областями знаний.

Последовательность изучения тем в пределах одного года обучения может быть изменена по усмотрению учителя при подготовке рабочей программы и поурочного планирования.

Общее число часов, рекомендованных для изучения курса - 136 часов: в 10 классе - 68 часов (2 часа в неделю), в 11 классе - 68 часов (2 часа в неделю).

2. Содержание учебного предмета, курса

В содержании учебного предмета «Компьютерная графика» выделяются четыре тематических раздела.

1. Раздел «История компьютерной графики. Компьютерная графика как средство художественной коммуникации»

Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.). Современный этап развития компьютерной графики. Мировые школы компьютерной графики. Связь графики с архитектурой.

Основные понятия. Специфика художественного творчества в графике. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика.

2. Раздел «Виды компьютерной графики»

Графические виды искусства. Построение шрифтовой композиции. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля. Иллюстрация и книжная графика. Печатные формы графики: газеты, журналы, плакат, буклет и др. Понятие редакторской сетки. Графические сетки, виды. Сетка построения в книжножурнальной графике. Средовые виды графического искусства (суперграфика, типографика, аэрография и граффити).

Фирменный стиль. Состав и носители фирменной символики. Знак как главный стилеобразующий элемент. Логотип. Фирменная надпись. Терминология дисциплины: «визуальная коммуникация», «средовой подход», «фирменные цвета», «графический язык», «стиль», «комплексное проектирование архитектурной среды» и др.

Реклама и мультимедийные виды компьютерной графики. Понятие рекламы, билборд, лайтбокс, вывеска, упаковка, ярлык. Компьютер как основной инструмент создания графического образа. Видео- и мультимедийные проекты, веб-дизайн, сайт-проекты.

Формообразующие и средоформирующие возможности объектов компьютерной графики. Роль элементов графики в формировании облика средовых

объектов и систем. Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами компьютерной графики. Возможности графики в оформлении праздников, экспозиций, выставок.

3. Раздел «Цвет в компьютерной графике»

Колористические схемы восприятия средовых объектов. Воздействие цвета и природные факторы. Особенности цветовосприятия в различных видах среды (интерьер, городская среда, ландшафтные образования). Цветографические носители и элементы в различных видах среды. Роль элементов графики в формировании светоцветовой среды. История колористики объектов и систем городской среды. Цветовые объёмно-пространственные системы. Концепция колористики города. Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства. Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов. Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем.

4. Раздел «Компьютерная графика в городской среде»

Анализ отечественного и зарубежного опыта. Анализ творчества фирм или отдельных авторов, работающих в области графики, с выявлением принципов комплексного формирования многоуровневой информационной системы крупных сооружений и пространств: магазин, аэропорт, вокзал, выставка и др.

3. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации средствами учебного предмета основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения компьютерной графики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, соблюдение основополагающих норм информационного права и информационной безопасности;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам в виртуальном пространстве;

2) патриотического воспитания:

ценностное отношение к историческому наследию, достижениям России в науке, искусстве, технологиях, понимание значения информатики как науки в жизни современного общества;

3) духовно-нравственного воспитания:

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в сети Интернет;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного и технического творчества;

способность воспринимать различные виды искусства, в том числе основанного на использовании информационных технологий;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, в том числе за счёт соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий;

6) трудового воспитания:

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к сферам профессиональной деятельности, связанным с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях науки информатики и научно-технического прогресса, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей информационно-коммуникационных технологий;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, достижениям научно-технического прогресса и общественной практики, за счёт понимания роли информационных ресурсов, информационных

процессов и информационных технологий в условиях цифровой трансформации многих сфер жизни современного общества;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения программы по информатике у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения компьютерной графики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы метапредметные результаты, отраженные в универсальных учебных действиях, а именно – познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

осуществлять различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3) принятия себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибку;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе изучения курса компьютерной графики обучающимися будут достигнуты следующие предметные результаты:

развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;

сформированность представлений о различных видах дизайна (Компьютерная графика, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;

накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;

освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);

освоение композиционных начал проектирования в области компьютерной графики и объёмно-пространственного макетирования;

4. Тематическое планирование

10 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1. История компьютерной графики. Компьютерная графика как средство художественной коммуникации				
1.1.	Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.).	3		
1.2.	Современный этап развития компьютерной графики.	3		1
1.3.	Мировые школы компьютерной графики.	3		
1.4.	Связь компьютерной графики с архитектурой.	2		
1.5.	Основные понятия.	4		1
1.6.	Специфика художественного творчества в компьютерной графике.	3		
1.7.	Область профессиональных знаний дизайнера-графика.	3		
1.8.	Сфера деятельности дизайнера-графика.	2	1	
Итого по разделу		23	1	2
Раздел 2. Виды компьютерной графики				
2.1.	Графические виды искусства.	3		
2.2.	Построение шрифтовой композиции. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля.	4		1
2.3.	Иллюстрация и книжная графика. Печатные формы графики	2		
2.4.	Графические сетки, виды	2		
2.5.	Средовые виды графического искусства	2		1
2.6.	Фирменный стиль. Состав и носители фирменной символики.	3		

2.7.	Знак как главный стилеобразующий элемент.	3	1	
2.8.	Логотип. Фирменная надпись.	2		
2.9.	Терминология дисциплины: «визуальная коммуникация», «средовой подход», «фирменные цвета», «графический язык», «стиль», «комплексное проектирование архитектурной среды» и др.	2		
2.10.	Реклама и мультимедийные виды компьютерной графики. Понятие рекламы, билборд, лайтбокс, вывеска, упаковка, ярлык.	3		1
2.11.	Компьютер как основной инструмент создания графического образа. Видео- и мультимедийные проекты, веб- дизайн, сайт-проекты.	3		
2.12.	Формообразующие и средоформирующие возможности объектов компьютерной графики.	2		1
2.13.	Роль элементов компьютерной графики в формировании облика средовых объектов и систем.	2		
2.14.	Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами компьютерной графики.	4		
2.15.	Возможности компьютерной графики в оформлении	4	1	
Резервное время		4		
Итого по разделу		45	2	4
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	3	6

11 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 3. Цвет в компьютерной графике				
3.1.	Колористические схемы восприятия средовых объектов.	4		
3.2.	Воздействие цвета и природные факторы.	3		1
3.3.	Особенности цветовосприятия в различных видах среды (интерьер, городская среда, ландшафтные образования).	3		
3.4.	Цветографические носители и элементы в различных видах среды.	2		
3.5.	Основные понятия.	4		1
3.6.	Роль элементов компьютерной графики в формировании светоцветовой среды.	4		
3.7.	История колористики объектов и систем городской среды.	3		
3.8.	Цветовые объёмно-пространственные системы.	2	1	
3.9.	Концепция колористики города.	3		
3.10.	Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства.	4		1
3.11.	Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов.	4		
3.12.	Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем.	4		
Итого по разделу		40	1	3
Раздел 4. Компьютерная графика в городской среде				

4.1.	Анализ отечественного и зарубежного опыта.	4		
4.2.	Анализ творчества фирм, работающих в области компьютерной графики	5	1	2
4.3.	Анализ творчества отдельных авторов, работающих в области компьютерной графики	5		
4.4.	Графическая урбанистика	5		
4.5.	Проектирование собственного отчётного макета компьютерной графики объекта городской среды	5	1	2
Резервное время		4		
Итого по разделу		28	2	4
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	3	7

5. Поурочное планирование

10 класс

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990гг.)	1			1 неделя
2.	Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990гг.)	1			1 неделя
3.	Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990гг.)	1			2 неделя
4.	Современный этап развития компьютерной графики.	1			2 неделя
5.	Современный этап развития компьютерной графики.	1			3 неделя
6.	Современный этап развития компьютерной графики.	1			3 неделя
7.	Мировые школы компьютерной графики.	1			4 неделя
8.	Мировые школы компьютерной графики.	1			4 неделя

9.	Мировые школы компьютерной графики.	1			5 неделя
10.	Связь компьютерной графики с архитектурой.	1			5 неделя
11.	Связь компьютерной графики с архитектурой.	1			6 неделя
12.	Основные понятия.	1			6 неделя
13.	Основные понятия.	1			7 неделя
14.	Основные понятия.	1			7 неделя
15.	Основные понятия.	1			8 неделя
16.	Специфика художественного творчества в компьютерной графике.	1			8 неделя
17.	Специфика художественного творчества в компьютерной графике.	1			9 неделя
18.	Специфика художественного творчества в компьютерной графике.	1			9 неделя
19.	Область профессиональных знаний дизайнера-графика.	1			10 неделя

20.	Область профессиональных знаний дизайнера-графика.	1			10 неделя
21.	Область профессиональных знаний дизайнера-графика.	1			11 неделя
22.	Сфера деятельности дизайнера-графика.	1			11 неделя
23.	Сфера деятельности дизайнера-графика.	1			12 неделя
24.	Графические виды искусства.	1			12 неделя
25.	Графические виды искусства.	1			13 неделя
26.	Графические виды искусства.	1			13 неделя
27.	Построение шрифтовой композиции. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля.	1			14 неделя
28.	Построение шрифтовой композиции. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля.	1			14 неделя
29.	Построение шрифтовой композиции. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля.	1			15 неделя

30.	Построение шрифтовой композиции. Роль шрифтовой графики в создании информативного поля.	1			15 неделя
31.	Иллюстрация и книжная графика. Печатные формы графики	1			16 неделя
32.	Иллюстрация и книжная графика. Печатные формы графики	1			16 неделя
33.	Графические сетки, виды	1			17 неделя
34.	Графические сетки, виды	1			17 неделя
35.	Средовые виды графического искусства	1			18 неделя
36.	Средовые виды графического искусства	1			18 неделя
37.	Фирменный стиль. Состав и носители фирменной символики.	1			19 неделя
38.	Фирменный стиль. Состав и носители фирменной символики.	1			19 неделя
39.	Фирменный стиль. Состав и носители фирменной символики.	1			20 неделя
40.	Знак как главный стилеобразующий элемент.	1			20 неделя

41.	Знак как главный стилеобразующий элемент.	1			21 неделя
42.	Знак как главный стилеобразующий элемент.	1			21 неделя
43.	Логотип. Фирменная надпись.	1			22 неделя
44.	Логотип. Фирменная надпись.	1			22 неделя
45.	Терминология дисциплины: «визуальная коммуникация», «средовой подход», «фирменные цвета», «графический язык», «стиль», «комплексное проектирование архитектурной среды» и др.	1			23 неделя
46.	Терминология дисциплины: «визуальная коммуникация», «средовой подход», «фирменные цвета», «графический язык», «стиль», «комплексное проектирование архитектурной среды» и др.	1			23 неделя
47.	Реклама и мультимедийные виды компьютерной графики. Понятие рекламы, билборд, лайтбокс, вывеска, упаковка, ярлык.	1			24 неделя
48.	Реклама и мультимедийные виды компьютерной графики. Понятие рекламы, билборд, лайтбокс, вывеска, упаковка, ярлык.	1			24 неделя
49.	Реклама и мультимедийные виды компьютерной графики. Понятие рекламы, билборд, лайтбокс, вывеска, упаковка, ярлык.	1			25 неделя

50.	Компьютер как основной инструмент создания графического образа. Видео- и мультимедийные проекты, веб-дизайн, сайт-проекты.	1			25 неделя
51.	Компьютер как основной инструмент создания графического образа. Видео- и мультимедийные проекты, веб-дизайн, сайт-проекты.	1			26 неделя
52.	Компьютер как основной инструмент создания графического образа. Видео- и мультимедийные проекты, веб-дизайн, сайт-проекты.	1			26 неделя
53.	Формообразующие и средоформирующие возможности объектов компьютерной графики.	1			27 неделя
54.	Формообразующие и средоформирующие возможности объектов компьютерной графики.	1			27 неделя
55.	Роль элементов компьютерной графики в формировании облика средовых объектов и систем.	1			28 неделя
56.	Роль элементов компьютерной графики в формировании облика средовых объектов и систем.	1			28 неделя
57.	Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами компьютерной графики.	1			29 неделя
58.	Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами компьютерной графики.	1			29 неделя

59.	Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами компьютерной графики.	1			30 неделя
60.	Приёмы формирования колористической среды средовых объектов средствами компьютерной графики.	1			30 неделя
61.	Возможности компьютерной графики в оформлении	1			31 неделя
62.	Возможности компьютерной графики в оформлении	1			31 неделя
63.	Возможности компьютерной графики в оформлении	1			32 неделя
64.	Возможности компьютерной графики в оформлении	1			32 неделя
65.	Резервное время	1			33 неделя
66.	Резервное время	1			33 неделя
67.	Резервное время	1			34 неделя
68.	Резервное время	1			34 неделя
Общее количество часов по программе		68			

11 класс

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Колористические схемы восприятия средовых объектов.	1			1 неделя
2.	Колористические схемы восприятия средовых объектов.	1			1 неделя
3.	Колористические схемы восприятия средовых объектов.	1			2 неделя
4.	Колористические схемы восприятия средовых объектов.	1			2 неделя
5.	Воздействие цвета и природные факторы.	1			3 неделя
6.	Воздействие цвета и природные факторы.	1			3 неделя
7.	Воздействие цвета и природные факторы.	1			4 неделя
8.	Особенности цветовосприятия в различных видах среды (интерьер, городская среда, ландшафтные образования).	1			4 неделя
9.	Особенности цветовосприятия в различных видах среды (интерьер, городская среда, ландшафтные образования).	1			5 неделя

10.	Особенности цветовосприятия в различных видах среды (интерьер, городская среда, ландшафтные образования).	1			5 неделя
11.	Цветографические носители и элементы в различных видах среды.	1			6 неделя
12.	Цветографические носители и элементы в различных видах среды.	1			6 неделя
13.	Основные понятия.	1			7 неделя
14.	Основные понятия.	1			7 неделя
15.	Основные понятия.	1			8 неделя
16.	Основные понятия.	1			8 неделя
17.	Роль элементов компьютерной графики в формировании светоцветовой среды.	1			9 неделя
18.	Роль элементов компьютерной графики в формировании светоцветовой среды.	1			9 неделя
19.	Роль элементов компьютерной графики в формировании светоцветовой среды.	1			10 неделя
20.	Роль элементов компьютерной графики в формировании светоцветовой среды.	1			10 неделя

21.	История колористики объектов и систем городской среды.	1			11 неделя
22.	История колористики объектов и систем городской среды.	1			11 неделя
23.	История колористики объектов и систем городской среды.	1			12 неделя
24.	Цветовые объёмно-пространственные системы.	1			12 неделя
25.	Цветовые объёмно-пространственные системы.	1			13 неделя
26.	Концепция колористики города.	1			13 неделя
27.	Концепция колористики города.	1			14 неделя
28.	Концепция колористики города.	1			14 неделя
29.	Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства.	1			15 неделя
30.	Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства.	1			15 неделя
31.	Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства.	1			16 неделя

32.	Колористика в системе художественных средств средового проектирования и градостроительства.	1			16 неделя
33.	Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов.	1			17 неделя
34.	Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов.	1			17 неделя
35.	Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов.	1			18 неделя
36.	Предпроектные исследования и методика проектирования цветовой среды городских объектов.	1			18 неделя
37.	Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем.	1			19 неделя
38.	Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем.	1			19 неделя
39.	Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем.	1			20 неделя
40.	Экспериментальные предложения по колористике объёмно-пространственных систем.	1			20 неделя
41.	Анализ отечественного и зарубежного опыта.	1			21 неделя

42.	Анализ отечественного и зарубежного опыта.	1			21 неделя
43.	Анализ отечественного и зарубежного опыта.	1			22 неделя
44.	Анализ отечественного и зарубежного опыта.	1			22 неделя
45.	Анализ творчества фирм, работающих в области компьютерной графики	1			23 неделя
46.	Анализ творчества фирм, работающих в области компьютерной графики	1			23 неделя
47.	Анализ творчества фирм, работающих в области компьютерной графики	1			24 неделя
48.	Анализ творчества фирм, работающих в области компьютерной графики	1			24 неделя
49.	Анализ творчества фирм, работающих в области компьютерной графики	1			25 неделя
50.	Анализ творчества отдельных авторов, работающих в области компьютерной графики	1			25 неделя
51.	Анализ творчества отдельных авторов, работающих в области компьютерной графики	1			26 неделя
52.	Анализ творчества отдельных авторов, работающих в области компьютерной графики	1			26 неделя

53.	Анализ творчества отдельных авторов, работающих в области компьютерной графики	1			27 неделя
54.	Анализ творчества отдельных авторов, работающих в области компьютерной графики	1			27 неделя
55.	Графическая урбанистика	1			28 неделя
56.	Графическая урбанистика	1			28 неделя
57.	Графическая урбанистика	1			29 неделя
58.	Графическая урбанистика	1			29 неделя
59.	Графическая урбанистика	1			30 неделя
60.	Проектирование собственного отчётного макета компьютерной графики объекта городской среды	1			30 неделя
61.	Проектирование собственного отчётного макета компьютерной графики объекта городской среды	1			31 неделя
62.	Проектирование собственного отчётного макета компьютерной графики объекта городской среды	1			31 неделя
63.	Проектирование собственного отчётного макета компьютерной графики объекта городской среды	1			32 неделя

64.	Проектирование собственного отчётного макета компьютерной графики объекта городской среды	1			32 неделя
65.	Резервное время	1			33 неделя
66.	Резервное время	1			33 неделя
67.	Резервное время	1			34 неделя
68.	Резервное время	1			34 неделя
Общее количество часов по программе		68			

6. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

- Информатика (в 2 частях), 10 класс/ Семакин И.Г., Шеина Т.Ю., Шестакова Л.В., Общество с ограниченной ответственностью БИНОМ. Лаборатория знаний»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Информатика (в 2 частях), 11 класс/ Семакин И.Г., Хеннер Е.К., Шестакова Л.В., Общество с ограниченной ответственностью БИНОМ. Лаборатория знаний»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Надршина, Л. Н. Ландшафтное проектирование
2. Федорова Е. В. Арт-объект
3. Аипова М. К., Джикия Л. А. Академическая скульптура и пластическое моделирование. Архитектоника
4. Моисеева, Т. Н. Спецрисунок. Предметное пространство
5. Владимир Лесняк. «Графический дизайн (основы профессии)», Index Market, 2011.
6. Яцюк О. «Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий», Санкт-Петербург, 2004.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>