

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Эльвира Ризаевна Скорнякова
Государственное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №323
г. Санкт-Петербург
bariyeva@yandex.ru

Новая российская общеобразовательная школа становится важнейшим фактором, обеспечивающим социокультурную модернизацию российского общества.

В национальной образовательной инициативе «Наша Новая Школа» говорится, что обучение в школе должно помочь выпускнику самостоятельно ставить и достигать серьезных целей. В школе будущего «ребята будут вовлечены в исследовательские проекты и творческие занятия, чтобы научиться изобретать, понимать и осваивать новое, выражать собственные мысли, принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать возможности» [1]. В школе XXI века результатом образования будут не только знания по конкретным предметам образовательной программы, но и умение применять их в повседневной жизни, использовать в дальнейшей жизни.

В связи с новыми требованиями к содержанию образования кардинально пересматривается урок в педагогическом процессе, взаимосвязь «учитель – ученик». Появляются понятия «современный урок», «современный учитель», «современный ученик».

Что такое современный урок? Это урок, «стоящий на уровне своего века, отвечающий духу и требованиям (вызовам) своего времени, потребностям» [2: 9]. Урок, позволяющий достичь поставленных целей и задач в соответствии со стандартами второго поколения. Урок, раскрывающий интеллектуальные, творческие, духовно-нравственные возможности каждого ученика. Задача учителя заключается в том, чтобы помочь ребенку найти себя в будущем, стать самостоятельным, творческим и уверенным в себе человеком.

В современной педагогике обозначились новые образовательные тенденции. Произошло усиление личностной ориентации содержания и технологий образования. Сейчас особое внимание уделяется индивидуализации образовательных маршрутов учащихся, творческой и развивающей направленностям основного обучения, технологизации и компьютеризации учебно-воспитательного процесса [3]. Применительно к предметам «русский и иностранные языки» произошло существенное изменение концепции обучения с ориентацией на речевое развитие и формирование коммуникативной компетентности.

Что ожидают в современных условиях от выпускника основной школы? Приведем требования к результатам обучения иностранному языку ученика, окончившего девятый класс. Среди личностных результатов отметим «стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом; формирование коммуникативной компетенции в межкультурной и межэтнической коммуникации; развитие таких качеств, как воля, целеустремленность, креативность, инициативность, эмпатия, трудолюбие, дисциплинированность; стремление к лучшему осознанию культуры своего народа; толерантное отношение к проявлениям иной культуры» [4: 9-10; 5].

К метапредметным результатам относятся «развитие умения планировать свое речевое и неречевое поведение; развитие коммуникативной компетенции; развитие исследовательских учебных действий, включая навыки работы с информацией; осуществление регулятивных действий самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности» [4: 10].

Наконец, предметные результаты выпускника основной школы фиксируются в шести сферах: коммуникативной, познавательной, ценностно-ориентационной, эстетической, трудовой, физической. Владение иностранным языком как средством общения предполагает, что выпускник может свободно использовать речевую, языковую, социокультурную и компенсаторную компетенции. В познавательной сфере ученик должен уметь осуществлять индивидуальную и совместную проектную работу, пользоваться справочным материалом, владеть способами и приемами дальнейшего самостоятельного изучения иностранных языков. В ценностно-ориентационной сфере от выпускника требуются сформированное «представление о языке как средстве выражения чувств, эмоций, основе культуры мышления; представление о целостном полиязычном, поликультурном мире, осознание места и роли родного и иностранных языков в этом мире как средства общения, познания, самореализации и социальной адаптации» [там же: 13]. В эстетической сфере у выпускника должно быть «стремление к знакомству с образцами художественного творчества на иностранном языке и средствами иностранного языка; развитие чувства прекрасного в процессе обсуждения современных тенденций в живописи, музыке, литературе» [там же: 13]. Достижение предметных результатов в трудовой сфере предполагает «умение выпускника рационально планировать свой учебный труд, умение работать в соответствии с намеченным планом» [там же: 13]. Стремление вести здоровый образ жизни обеспечивает результативность в физической сфере.

В проекте стандарта среднего (полного) общего образования выделяются следующие пять требований к результатам освоения образовательной программы: «1) сформированность устойчивой мотивации к овладению иностранным языком как элементом общей культуры; сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации, становления и самореализации; 2) владение знаниями о социокультурной специфике страны изучаемого языка; 3) сформированность национального самосознания, уважительного отношения к личности, к ценностям семьи; 4) достижение порогового уровня владения иностранным языком; 5) сформированность умения ис-

пользовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях» [6: 16-17].

Как достичь соответствия предъявляемых современных требований к результатам обучения иностранному языку в начальной, основной и старшей школе? В наибольшей степени, как нам видится, ответ на поставленный выше вопрос заключается в том, что учителю необходимо пересмотреть свой взгляд на урок, уйти от традиционной «знаниевой» парадигмы построения учебного процесса, перейти на инновационное видение своей педагогической миссии. В этом учителю поможет использование современных образовательных технологий.

Под термином «образовательная технология» мы понимаем зафиксированную последовательность действий и операций, гарантирующих получение заданного результата. Технология предполагает определенный алгоритм решения поставленных задач. Образовательная технология – комплекс, состоящий из представления планируемых результатов обучения, средств диагностики текущего состояния, набора моделей обучения [7]. Обязательными атрибутами образовательной технологии являются ее психолого-педагогическая обоснованность, воспроизводимость, гарантированность результата.

В настоящее время в педагогический школьный процесс активно внедряется и используется великое разнообразие образовательных технологий, глубоко пронизанных идеями субъектности, индивидуально-личностного подхода, мотивированности обучения, его активизации, рефлексивности.

Рассмотрим подробнее применение некоторых образовательных технологий на уроках иностранного языка. В частности, технологии педагогических мастерских.

Что такое педагогическая мастерская? Это такая модель обучения школьников, которая «создает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия» [8]. Особенности педагогических мастерских: создание атмосферы доверия, творчества в общении; реализация идеи диалога во всех его аспектах; включение эмоциональной сферы ученика; необходимость личной заинтересованности школьника в изучении темы; совместный поиск истины мастера-учителя и ученика; подача информации порциями при возникновении эффекта «информационного голодания»; исключение критических замечаний; самооценивание работ, самокоррекция, самоизменение на этапе социализации, афиширование работ, рефлексия [9: 9; 10]. Существуют мастерские построения знаний, ценностно-смысловой ориентации, развития речемыслительной деятельности (мастерские творческого письма, самопознания), пластики, педагогического взаимодействия, создания авторских мастерских. При всем многообразии мастерских есть некий общий алгоритм процесса. «Индуктор» - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Далее идет работа с материалом: сначала «деконструкция», превращение материала в «хаос», затем «реконструкция», создание своего мира, текста, гипотезы, решения. «Социализация» - все, что сделано, должно быть обсуждено, все мнения услышаны. «Афиширование» -

вывешивание работ учеников и мастера. Кульминацией творческого процесса является «разрыв» - как озарение, как новое видение предмета. Появляется информационный запрос. Необходимы словари, энциклопедии, учебники, информация из Интернета. Последний обязательный этап – «рефлексия» - анализ движения собственной мысли, чувств, знания, мироощущения.

Использование педагогических мастерских на уроках иностранного языка способствует значительному достижению личностных и метапредметных результатов обучения исходя из основных положений данной технологии: идея активизации обучения (ученик раскрывает внутренний потенциал, сам строит свое знание); воспитание гражданина с новым менталитетом (ученик развивается как самостоятельная, творческая, конструктивно-вооруженная личность); способность каждого участника процесса; интенсивный метод обучения и развития [11].

Нам представляется возможным использовать технологию педагогических мастерских в наибольшей степени в старшей школе, когда у учеников практически сформирована иноязычная коммуникативная компетенция. Речь идет об использовании только иностранного языка как учителем-мастером, так и участниками мастерской.

Обратимся к технологии развития критического мышления, появившейся в российском образовании в 1997 году. Проект, предложенный американскими учеными Ч. Темпл, К. Мередит, Д. Стилл, первоначально назывался «Чтение и письмо для развития критического мышления». После адаптации данной технологии для российской педагогики модель получила название «Технология развития критического мышления». Российские ученые – авторы технологии определяют понятие критическое мышление как разумное, рефлексивное мышление [12]. Мышление развивается в проблемной ситуации, когда ученик сам формирует свои представления о том, что происходит с предметом изучения. Школьник конструирует собственное знание в рамках своей собственной поисковой деятельности.

Технология развития критического мышления поможет учителю сделать процесс обучения воспроизводимым, диагностичным, современным не только по форме, но и по содержанию: построить обучение на личном интересе, опыте учащегося, поможет решить проблемы работы с информацией, сформировать коммуникативные умения, развить общеучебные когнитивные умения. Это технология рефлексивного характера, целью которой и конечным результатом является овладение субъектом способами самого рефлексивного мышления, надпредметными когнитивными умениями. В дальнейшем данные умения входят в интеллектуальный аппарат личности и смогут применяться в процессе самостоятельных поисков и открытий [13; 14].

Структура образовательной технологии развития критического мышления посредством чтения и письма имеет четкую логику построения, этапы которого соответствуют закономерным этапам когнитивной деятельности субъекта. «Важным в данной технологии является следование трем фазам: evocation (вызов, пробуждение), realization (осмысление новой информации), reflection (реф-

лекция) и соблюдение определенных условий: активность участников процесса, разрешение высказывать разнообразные «рискованные» идеи и т.д.» [12: 13-14].

Приведем пример использования технологии развития критического мышления на уроке английского языка в старшей школе по теме «Защита прав потребителей».

На уроке применяется одна из стратегий развития критического мышления «Зигзаг — 2».

Цель урока: выяснить пять основных принципов политики защиты прав потребителей в Великобритании; существующие организации по защите прав потребителей.

Задачи урока:

1. Способствовать развитию навыков работы с текстом.
2. Способствовать развитию навыков работы в группе.
3. Способствовать развитию навыков презентации своего ответа.
4. Стремление к совершенствованию собственной речевой культуры.
5. Формирование коммуникативной компетенции.
6. Развитие таких качеств, как креативность, инициативность, трудолюбие, дисциплинированность.
7. Развитие исследовательских учебных действий, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации
8. Развитие речевой компетенции в говорении (сообщение сведений по теме «Защита прав потребителей»), чтении (выборочное понимание значимой информации), письменной речи (составление письменного сообщения, краткое изложение проектной деятельности).
9. Развитие языковой компетенции (адекватное произношение, соблюдение правильного ударения в словах и фразах).
10. Развитие социокультурной компетенции (представление о существующих организациях по защите прав потребителей в стране изучаемого языка).

Учитель предлагает учащимся тему «Защита прав потребителей». Ученики могут задать следующие вопросы:

1. Каковы основные права потребителей? (What are the main consumer rights?)
2. Какие организации предоставляют защиту прав потребителей? (What organizations are involved in consumer protection?)
3. Существуют ли какие-нибудь программы по защите прав потребителей? (Are there any consumer programmes?) и т.д.

Основным методом изучения данной темы станет стратегия «Зигзаг — 2». Учитель рассказывает учащимся о форме работы на уроке, о сути стратегии: эта стратегия используется при работе с текстами небольшого объема. Смысл стратегии «Зигзаг — 2» заключается в организации совместной работы групп разного состава с текстом. Работа строится в группах разного состава, сначала в рабочих группах, потом — в экспертных. Формирование рабочих групп проис-

ходит на стадии вызова. Принцип деления на рабочие группы — вопросы к данному тексту. Количество вопросов должно совпадать с количеством участников группы. Например, если учащиеся сформулировали пять вопросов, в группе должно находиться пять человек, каждый из которых отвечает за подготовку на «свой вопрос».

Стадия вызова: формулирование темы урока, цели, задач. Учащиеся задают вопросы по теме. Создаются рабочие группы.

Стадия осмысления: основой работы становится текст.

Consumer Rights

In their role as consumers, ordinary EU citizens are key players in the Union's new frontier-free single market. The Union has in fact incorporated as the basis of its consumer policy, the protection of five fundamental rights which lie at the heart of national policies.

1. **The protection of consumers' health and safety.** Only products which will not endanger health or safety may be put on the market.
2. **The protection of consumers' economic interests.** There is for example a general ban on misleading advertising and unfair terms in contracts with consumers.
3. **Consumer rights to information and education.** Consumers need to be put in a position where they can make an informed choice among goods and services offered.
4. **The right to redress.** Consumers have the right to receive advice and help when seeking redress for faulty products or for injury or damage resulting from the use of goods and services.
5. **Consumer representation and participation.** Representatives of consumers need to be present in decision-taking procedures on issues of concern to them at local, national or EU level.

When the Community (the former name of European Union) adopted its first consumer programme in 1975, it focused on the practical application of five principles. As the first result, a number of directives were adopted over the next ten years covering among other things the safety of cosmetic products, the labeling of foodstuffs, misleading advertising, consumer rights in door-step selling, product liability and the provision of consumer credit.

In addition to its programme of legislation on consumer protection, the Union took steps to make sure the interests of consumers are taken into account at local and EU level. It has supported the development of national consumer organizations and of five major EU-wide organizations with consumer interests.

These are: the European Consumer's Organization (BEUC); the Confederation of Family Organizations in the European Union (Coface); the European Community of Consumer Cooperatives (Eurocoop); the European Trade Union Confederation (ETUC); the European Interregional Institute for Consumer Affairs (EIICA).

The single market, like any other, needs to balance the interests of buyers and sellers if it is to operate efficiently. This means not only fixing additional rules for consumer protection but also ensuring that existing ones are applied correctly [15: 316-318].

На **стадии осмысления** текст изучается всеми учениками. Сначала текст читают участники рабочих групп, их задача найти ответ на «свой» вопрос, затем формируются экспертные группы. В экспертные группы собираются специалисты по одному вопросу — для более детального его изучения, обмена мнениями, подготовки подробного ответа на вопрос, обсуждение формы его представления.

Подготовив окончательный ответ на «свой» вопрос, посоветовавшись, внося дополнения и изменения в свои ответы на вопросы, участники экспертных групп возвращаются в рабочие группы. Эксперты последовательно представляют варианты ответов на «свои» вопросы.

На **стадии рефлексии** учащиеся озвучивают ответы на вопросы, с которыми работали (это может сделать «главный эксперт», назначенный в ходе работы экспертной группы, другие эксперты могут вносить дополнения и уточнения в его ответ, либо вся экспертная группа может выйти к доске). В качестве домашнего задания учитель может попросить учеников подумать над данной темой относительно своей страны, тем самым подчеркивая метапредметную связь.

Язык является важнейшим средством общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого общества. Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации требуют повышения коммуникативной компетенции школьников, совершенствования их филологической подготовки. Все это повышает статус предмета «Иностранный язык» как общеобразовательной учебной дисциплины. В XXI веке необходим поиск иного содержания деятельности учителя, апробации множества современных образовательных технологий, ориентированных на профессиональное и личностное развитие обучающихся, формирование у них навыков и умений творческого постижения и осмысления нового знания. В статье предпринята попытка раскрыть возможности использования технологий педагогических мастерских и теории развития критического мышления на уроках иностранного языка в средней и старшей школе для достижения требований к результатам освоения образовательной программы стандартов второго поколения.

Библиография **Интернет-ссылки**

1. http://www.educom.ru/ru/nasha_novaya_shkola/school.php Национальная образовательная инициатива НАША НОВАЯ ШКОЛА
2. Ермолаева М.Г. Современный урок: анализ, тенденции, возможности: Учебно-методическое пособие. – СПб.: КАРО, 2008.
3. Хуторской А.В. Современная дидактика. – СПб.: «Питер», 2001.
4. Примерные программы по учебным предметам. Иностранный язык. 5-9 классы. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2010. – (Стандарты второго поколения).

5. Сборник нормативных документов, Иностранный язык / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – 3-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009.
6. <http://www.standart.edu.ru> Проект: Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Общего Образования. Среднее (полное) общее образование. М., 2010.
7. Гузеев В.В. Образовательная технология: от приема до философии. – М.: Сентябрь, 1996.
8. <http://www.lelien.org/spip.php?article56> Мухина И.А. Что такое педагогическая мастерская? 2008.
9. Педагогические мастерские: интеграция отечественного и зарубежного опыта. Выпуск 1. СПб. 1995.
10. <http://www.wiki.km-school.ru> Педагогическая мастерская
11. Педагогические мастерские «Франция – Россия» / Под ред. Э.С. Соколовой. – М.: Новая школа. 1997.
12. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя: учеб.-метод. пособие. – СПб.: КАРО, 2009.
13. Загашев И.О., Заир-Бек С.И. Критическое мышление. Технология развития. – СПб.: Альянс «Дельта», 2003.
14. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке. – М.: Просвещение, 2004.
15. Богацкий И.С., Дюканова Н.М. Бизнес-курс английского языка: Словарь-справочник. – Киев: Логос; М.: Рольф: Айрис-пресс, 1999.